

MEMÒRIA FUNDACIÓ AGRUPACIÓ



@FUNDACIOAGRUPACIO

#SOMFUNDACIO

2022

www.fundacioagrupacio.es

INTRODUCCIÓ

Aquest any 2022 ha estat un any de continuïtat, però alhora també ha estat un any de reflexió sobre les activitats i la orientació de futur que se li donarà a la Fundació.

Mentrestant, la Fundació ha seguit apostant per la seva presència en els mitjans digitals, seguint amb la publicació del butlletí mensual. S'ha seguit fent publicacions diverses vegades a la setmana al compte d'Instagram, utilitzat per fer difusió de les activitats de la Fundació, i per fer publicacions enfocades a donar consells de prevenció, especialment en alimentació i foment de l'activitat física. També hi ha publicacions sobre Dies Mundials.

The screenshot shows the website's main page. At the top left is the logo 'fundació agrupació' with a green and orange circle icon. A navigation menu on the left lists: Qui som, Transparència, Què fem, Recerca i Investigació, Consells, On som - Contacte, Sala de premsa, Enllaços d'interès, and Entitats col·laboradores. The main content area features a 'Benvinguts' section with the text: 'Les principals línies de treball de la Fundació en l'actualitat són la promoció de programes i activitats que fomentin la prevenció i l'autonomia personal.' Below this is a section for 'L'Activitat Física' with a photo of three people in a starting crouch and the text: 'El dia 4 d'abril es celebra el Dia Mundial de l'Activitat Física, amb l'objectiu de promoure l'activitat física, un element fonamental de salut i benestar.' Other sections include 'El Butlletí' with a link to 'www.envel·limentsaludable.com', 'Joc Connexió 0,99', and 'CAN SEIXYNTA' with the website 'www.salviconduccio.cat'.

The newsletter cover has an orange header with the title 'El Butlletí' in green. Below the title is the 'fundació agrupació' logo. The main image is a vibrant field of pink, yellow, and white daisies. At the bottom, there are three white boxes with orange text: 'L'astènia primaveral: Pratzen dels principals símptomes i com prevenir-los.' with a '#SOMFUNDACIO' hashtag; 'Segueix-nos al nostre compte d'Instagram: @fundacioagrupacio'; and 'Recepta de temporada: Fideuà: tritar una recepta fàcil de fer i adequada per aquesta època de l'any.'

The graphic has a white background with an orange border. At the top, it says 'LA SALUT EMOCIONAL' in a white box. The central image shows two people from behind, silhouetted against a bright sunset, with their arms raised in a celebratory gesture. At the bottom, there are three elements: the hashtag '#SOMFUNDACIO', the 'fundació agrupació' logo, and the hashtag '#SOMPREVENCIO'.



INTRODUCCIÓ

L'objectiu prioritari dels diferents programes i activitats és la prevenció, que es treballa des de diferents eixos: alimentació i nutrició, activitat física, salut, seguretat viària i relacions socials.

FINALITATS DE LA FUNDACIÓ:

- Promocionar programes socials.
- Desenvolupar Programes i Activitats de caràcter preventiu que afavoreixin la promoció de l'autonomia personal.
- Atorgar Premis, Beques i Ajuts per als col·lectius d'atenció.
- Fomentar la formació i la investigació.

PRINCIPALS DADES ESTADÍSTIQUES

Pàgina web Fundació Agrupació: 7.489 visites. Un 28% més que l'any passat.

Butlletí Fundació:

- **Actualment el reben 4.453 persones via correu electrònic**

Instagram:

- **S'han fet 306 publicacions**
- **La Fundació té 342 seguidors**



**fundació
agrupació**

PARTICIPACIÓ/ALIANCES

• Coordinadora Catalana de Fundacions

La Coordinadora Catalana de Fundacions representa els interessos de les fundacions davant els poders públics i la societat.

La Coordinadora, fundada l'any 1978, compta amb més de 700 fundacions associades en l'àmbit educatiu, de salut, d'acció social, cultural, de recerca i de cooperació.

Els seus objectius són:

- Representar i defensar els interessos de les fundacions associades.
- Contribuir al creixement del sector fundacional a Catalunya, incidint en la creació d'un marc legislatiu que promogui la filantropia i el mecenatge.
- Fer visible la bona feina de les fundacions per al benestar i el progrés de la societat i els seus ciutadans.
- Prestar serveis a les fundacions associades per tal que aquestes puguin assolir els seus objectius.



DONACIONS

- **Bancs d'Aliments**

Els Bancs d'Aliments no distribueixen els aliments de forma directament als usuaris, sinó que proveeixen d'aliments la xarxa d'entitats d'iniciativa social que els reparteixen a les persones en situació de vulnerabilitat, derivades pels agents d'ajuda social públics i privats. Són aquests darrers els responsables d'avaluar les seves necessitats i de fer-ne el seguiment.

- **Com funcionen?**

- Recullen i recuperen aliments mitjançant diferents canals d'entrada.
- Els emmagatzemen i actuen com a reguladors davant el dèficit d'infraestructura de les entitats socials.
- Estableixen Programes de sortida d'aliments, en funció de les característiques i especificitats d'aquests aliments.
- Distribueixen els aliments a les entitats interessades en rebre les diferents tipologies d'aliments, establint acords amb elles. Les entitats socials s'hi adhereixen en funció de la seva especialitat (de consum –menjadors socials, berenars i esmorzars infantils, residències i pisos tutelats, de repartiment en lots o per selecció), de les seves capacitats de repartiment o consum i de la seva disponibilitat d'infraestructures d'emmagatzematge i conservació en fred o congelat.

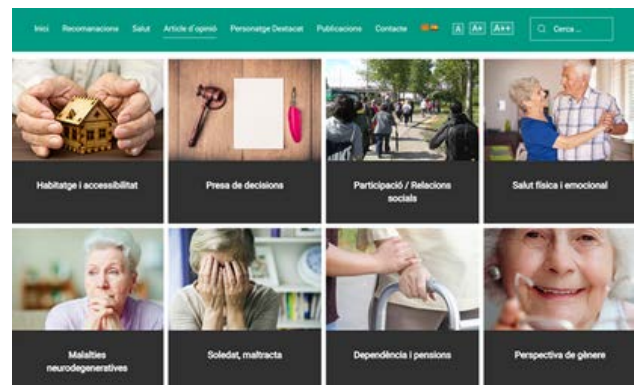
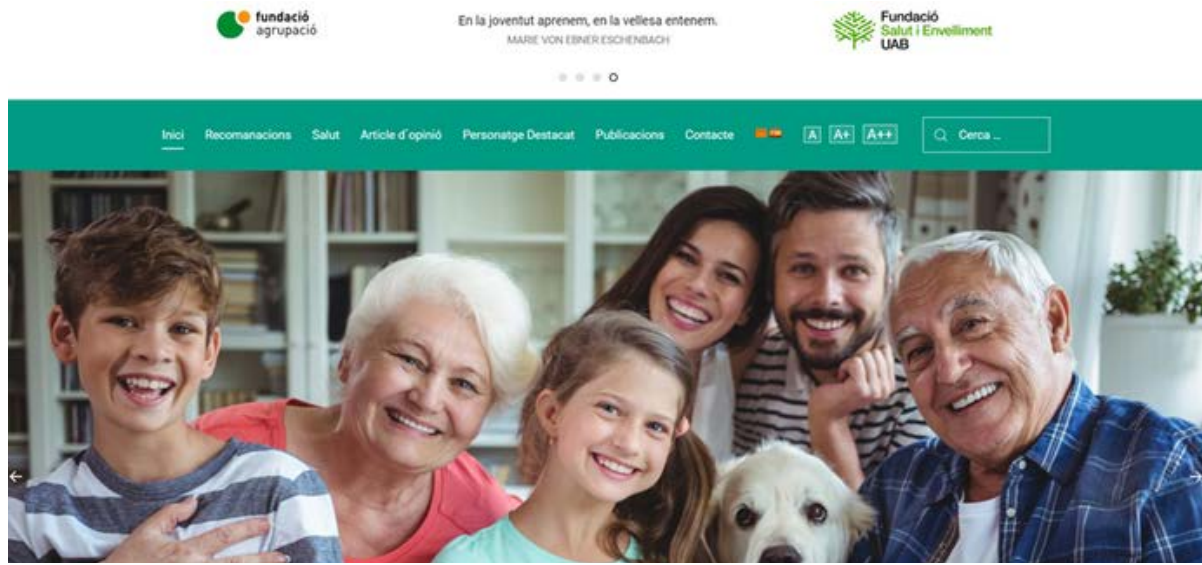


- **Donació Fundació**

La Fundació Agrupació, per donar suport i potenciar l'acció social, va fer una donació de 15.000 € als Bancs d'Aliments de Barcelona, Madrid i València, per ajudar a proveir aliments per a les famílies que més ho necessitin.

- **Pàgina web envellimentsaludable.com**

Aquesta pàgina està estructurada amb continguts de salut, alimentació, article d'opinió i personatge destacat.



PUBLICACIONS I COMUNICACIÓ

- Renovació mensual del continguts de la pàgina web de la Fundació, on a la home es tracta un tema d'actualitat.

1- Home de la pàgina web



- El Consell del mes, apartat a la pàgina web on cada mes s'ofereix un consell de temes de salut i/o prevenció.

2- Consell del mes



Al llarg de l'any s'han publicat consells com per exemple: consells per gaudir d'una bona salut i evitar accidents, consells per cuidar la pell a l'hivern, consells japonesos per combatre l'estrès, l'al·lèrgia, entre d'altres...

el butlletí

- S'ha continuat amb la publicació del butlletí electrònic. Arran de tota la pandèmia de la Covid-19, el butlletí ha passat a fer-se mensual.

El Butlletí el reben 4.453 persones; també es pot trobar al web de la Fundació.



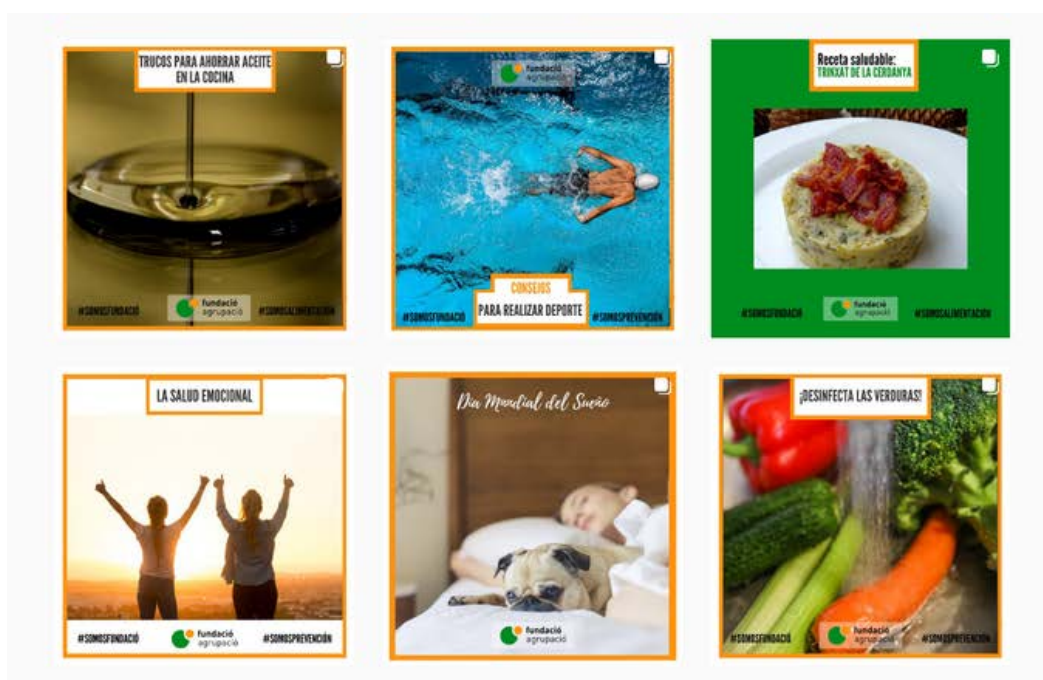
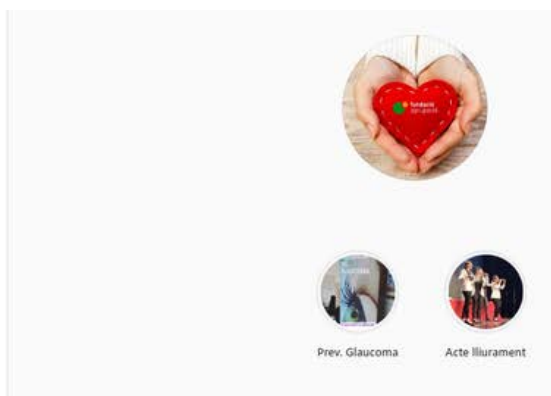
• Instagram

A finals de l'any 2019, la Fundació va obrir un nou compte a Instagram on s'han penjat continguts de forma recurrent. En aquest espai es poden trobar consells sobre alimentació saludable, informació sobre conferències, informació sobre esdeveniments i altres. Actualment la Fundació publica continguts en castellà i català.

En el compte d'Instagram de la Fundació s'han fet 306 publicacions i hem augmentat la xifra de seguidors fins els 342.

Instagram

- Inicio
- Buscar
- Explorar
- Reels
- Mensajes
- Notificaciones



PREMI ÀMBIT INFÀNCIA

Premi investigació àmbit infància 2021

El dia 30 de novembre de 2021 va tenir lloc l'Acte de lliurament de beques de postgrau i el premi d'investigació en l'àmbit de la Infància.



El premi va ser atorgat a la Fundació Institut de Recerca contra la Leucèmia Josep Carreras, pel projecte: "Descifrar la recaída en la leucemia linfoblástica aguda pediátrica de células B: de los mecanismos moleculares a los biomarcadores pronóstico y la terapia dirigida".

La investigadora principal del projecte és la Dra. Biola M. Javierre.

Tal i com indicaven les bases que regien la convocatòria, al desembre del 2022 es va fer el 2on i últim pagament del Premi, després que la Fundació Institut de Recerca contra la Leucèmia Josep Carreras ens fes arribar la memòria final del projecte premiat.

